



## Kugelschreiber, Mine in vielen Varianten für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0011432

Der Kugelschreiber mit Gummigriff ist der perfekte Imagerträger für Ihre Marke. Mit seinem ergonomischen Design und der Auswahl an vier Farben (rot, blau, grün, schwarz) bietet er nicht nur Komfort beim Schreiben, sondern unterstützt auch Ihre Markenbotschaft in jeder Situation. Durch Tampondruck oder digitalen Druck können Sie Ihr Logo stilvoll zur Geltung bringen und langfristig für Sichtbarkeit sorgen.

Dieser Werbeartikel verschönert nicht nur den Büroalltag Ihrer Kunden, sondern stärkt auch Ihre Markenidentität. Ein praktischer Begleiter, der nicht im Müll landet, sorgt für eine ständige Präsenz Ihrer Botschaft und fördert positive Erinnerungen. Mit einer Mindestbestellmenge von nur 1 Stück und einer Menge von 1000 pro Karton ist er vielseitig einsetzbar ? perfekt für Messen, Events oder als Kundenupgrade.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Langfristige Sichtbarkeit dank praktischer Nutzung.
- Emotionaler Mehrwert: Unterstützung beim Schreiben.
- Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten zur Stärkung der Markenidentität.
- Hohe Wiedererkennung durch häufigen Gebrauch.

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	Ø1,5 x 14,1 cm
<b>Gewicht (g):</b>	10
<b>Material:</b>	Gummi, Kunststoff
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	1000
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	96081092
<b>Minenfarbe:</b>	blau, blue, black, red, green
<b>Stückzahl in Unterverpackung:</b>	50
<b>Maße Exportkarton:</b>	52 x 31,5 x 20 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	11,34 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

dunkelblau  
rot  
schwarz



## MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk. | ab 10000 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
schwarz	1.063	70.328	<b>71.391</b>
dunkelblau	1.173	10.738	<b>11.911</b>
rot	1	77.740	<b>77.741</b>

Stand: 21.04.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

<b>Tampondruck</b>	1-5c
<b>UV-Druck</b>	CMYK