



Kugelschreiber mit individueller Veredelung für Ihre Werbung

Art.-Nr.: 0011670

Entdecken Sie den Kugelschreiber mit individueller Veredelung ? der ideale Imageträger für Ihre Marke. Mit seinem eleganten Design in klassischem Schwarz, Silber und Weiß zieht er sofort die Blicke auf sich und vermittelt Professionalität. Aus hochwertigem Kupfer und Metall gefertigt, bietet dieser Kugelschreiber nicht nur eine exzellente Schreibqualität dank der deutschen Dokumental®-Tinte, sondern wird auch zum täglichen Begleiter Ihrer Kunden.

Das haptische Erlebnis und die Möglichkeit, Ihr Logo durch präzisen Tampondruck zu integrieren, garantieren eine langfristige Markenpräsenz. Jeder Einsatz des Kugelschreibers wird Ihre Marke ins Gedächtnis rufen und eine positive Assoziation fördern. Setzen Sie auf einen Werbeartikel, der nicht im Müll landet, sondern den Alltag erleichtert und Ihre Unternehmenswerte widerspiegelt.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Exklusive Veredelung für ein hochwertiges Erscheinungsbild.
- Langfristige Sichtbarkeit durch tägliche Nutzung.
- Emotionale Verbindung durch hochwertiges haptisches Erlebnis.
- Starke Markenidentität, die beim Empfänger bleibt.

PRODUKT-INFORMATIONEN

| | |
|--------------------------------------|-----------------|
| Produktgröße: | Ø2,7 x 15 cm |
| Gewicht (g): | 47 |
| Material: | Kupfer, Metall |
| Mindestmenge: | 1 |
| Menge pro Karton: | 100 |
| Herkunftsland: | CN |
| Zolltarifnummer: | 96081092 |
| Minenfarbe: | black, schwarz |
| Stückzahl in Unterverpackung: | 50 |
| Maße Exportkarton: | 34 x 31 x 18 cm |
| Bruttogewicht Exportkarton: | 5,64 kg |

VERFÜGBARE FARBEN

schwarz
silber
weiß



MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk.

LAGERBESTÄNDE

| Variante / Farbe | Zentrallager | Außenlager | Gesamt |
|------------------|--------------|------------|--------|
| schwarz | 1 | 0 | 1 |
| silber | 49 | 2.940 | 2.989 |

Stand: 17.04.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Tampondruck 1-5c