



## Niederländische Waffeln als Kundenpräsent

Art.-Nr.: 0019579

Genießen Sie die unwiderstehliche Kombination aus Geschmack und Markenpräsenz mit unseren niederländischen Waffeln. Mit einem Durchmesser von 6 cm und einer Höhe von 8,1 cm sind diese köstlichen Sirupwaffeln die ideale haptische Verkaufsförderung. Jede Waffel eignet sich perfekt als geschmacklicher Botschafter, dessen süßes Aroma beim Kontakt mit heißen Getränken entfaltet wird.

Für Ihre Kunden sind sie nicht nur ein Genuss, sondern auch eine kleine Auszeit im Alltag. Jedes Mal, wenn sie eine Waffel genießen, wird Ihre Marke präsenter ? ein emotionaler Benefit, der langfristige Bindungen schafft.

Setzen Sie auf ein vielseitiges Werbemittel, das nicht im Müll landet, sondern für positive Assoziationen sorgt und die Marke nachhaltig stärkt.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Markenwahrnehmung durch wiederholte Nutzung.
- Emotionale Bindung durch ein positives Geschmackserlebnis.
- Einzigartige Positionierung als qualitativ hochwertiger Werbeartikel.
- Langfristige Sichtbarkeit durch alltägliche Verwendung.

## PRODUKT-INFORMATIONEN

|                             |                       |
|-----------------------------|-----------------------|
| Produktgröße:               | Ø6 x 8,1 cm           |
| Gewicht (g):                | 230                   |
| Material:                   | Sirupwaffel           |
| Mindestmenge:               | 1                     |
| Menge pro Karton:           | 15                    |
| Herkunftsland:              | NL                    |
| Zolltarifnummer:            | 19053299              |
| Maße Exportkarton:          | 39,4 x 29,5 x 11,6 cm |
| Bruttogewicht Exportkarton: | 3,80 kg               |

## VERFÜGBARE FARBEN

vielfarbig



## MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

| Variante / Farbe | Zentrallager | Außenlager | Gesamt |
|------------------|--------------|------------|--------|
|------------------|--------------|------------|--------|

Stand: 25.04.2026