



## Notizbuch A5 in Premium-Qualität für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0011171

Entdecken Sie das Notizbuch A5 in Premium-Qualität ? Ihr perfekter Imageträger! Mit einem robusten, umweltfreundlichen Cover aus Kork und Baumwolle, bietet dieses exklusive Notizbuch nicht nur 80 linierte Seiten für kreative Ideen, sondern auch einen eleganten Stiftloop und ein praktisches Lesezeichen. Es wird zum ständigen Begleiter Ihrer Geschäftspartner:innen und Kunden, ideal, um Notizen festzuhalten und Gedanken zu strukturieren.

Nutzen Sie unsere vielfältigen Werbeanbringungsmöglichkeiten wie Lasergravur oder Digitaldruck, um Ihr Logo dauerhaft sichtbar zu machen. Ihre Marke wird täglich wahrgenommen und bleibt im Gedächtnis ? eine exzellente Strategie für langfristige Kundenbindung.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hochwertiges Design fördert ein positives Markenimage.
- Praktisch und nützlich ? wird regelmäßig verwendet und gesehen.
- Individuelle Branding-Optionen erhöhen die Wiedererkennbarkeit.
- Fördert die Markenloyalität durch emotionale Verbundenheit.

**PRODUKT-INFORMATIONEN**

<b>Produktgröße:</b>	21 x 14 x 1,2 cm
<b>Gewicht (g):</b>	250
<b>Material:</b>	Baumwolle, Elasthan, Jute, Kork, Papier, Polyester
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	50
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	48201030
<b>Maße Exportkarton:</b>	37 x 33 x 24 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	13,00 kg

**VERFÜGBARE FARBEN**

dunkelblau  
fuchsia  
grün  
himmelblau  
rosa  
rot  
schwarz  
weiß



**MENGENSTAFFELN**

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

**LAGERBESTÄNDE**

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
schwarz	27	16.831	<b>16.858</b>
weiß	0	16.462	<b>16.462</b>
grün	0	7.009	<b>7.009</b>
dunkelblau	0	15.124	<b>15.124</b>
rot	10	0	<b>10</b>

Stand: 12.06.2026

**VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN**

<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Digital-Transferdruck</b>	CMYK
<b>Digital-Transferdruck</b>	CMYK
<b>Siebdruck</b>	1-4c