



## Ladekabel in Premium-Qualität für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0011563

Entdecken Sie unser Premium-Ladekabel ? der perfekte Imageträger für Ihr Unternehmen. Mit einer Größe von 100 x 1,5 x 0,4 cm und einem gewicht von nur 38,6 g, eignet sich dieses vielseitige Ladekabel mit 4 verschiedenen Anschlüssen (USB, USB C, micro USB und iOS-kompatibel) ideal für den Alltag Ihrer Kunden. Hergestellt aus hochwertigen Materialien wie Metall, Nylon und PVC, vermittelt es nicht nur Qualität, sondern wird auch zum stilvollen Begleiter Ihrer Klientel.

Jedes Kabel kann individuell mit Ihrem Logo versehen werden ? sei es durch Lasergravur oder Tampondruck ? und sorgt so für eine langfristige Präsenz Ihrer Marke. Lieferbar in ansprechenden Farben wie Rot, Schwarz, Silber und Himmelblau, bleibt Ihr Logo im Gedächtnis und fördert die Markenbindung. Investieren Sie in einen Werbeartikel, der nützlich ist und nicht im Müll landet ? buchen Sie Ihr Premium-Ladekabel!

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennung durch tägliche Nutzung.
- Individuelle Branding-Möglichkeiten für langfristige Sichtbarkeit.
- Qualität, die Vertrauen schafft und Ihre Marke aufwertet.
- Emotionale Verbindung durch praktische Lösung im Alltag.

**PRODUKT-INFORMATIONEN**

<b>Produktgröße:</b>	100 x 1,5 x 0,4 cm
<b>Gewicht (g):</b>	38,6
<b>Material:</b>	Metall, Nylon, PVC
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	200
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	85444290
<b>Maße Exportkarton:</b>	39 x 38 x 26,5 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	10,16 kg

**VERFÜGBARE FARBEN**

himmelblau  
rot  
schwarz  
silber

**MENGENSTAFFELN**

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk.

**LAGERBESTÄNDE**

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
schwarz	229	47.807	<b>48.036</b>
rot	0	34.014	<b>34.014</b>
himmelblau	122	13.303	<b>13.425</b>
silber	0	20.984	<b>20.984</b>

Stand: 17.05.2026

**VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN**

<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Tampondruck</b>	1-5c